

Регламент проведения конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

Учредитель: Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Название премии: - «Золотой Меркурий»;

Девиз премии - «Во благо россиян!»

Премия учреждена ТПП РФ в 2002 году.

Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации и ведущих российских компаний.

Цель:

- способствовать динамичному развитию российской экономики;
- придать новый импульс развитию бизнеса в России на основе лучших традиций отечественного предпринимательства;
- представить лучшие образцы отечественных бизнес-моделей;
- пропагандировать идеи социальной ответственности бизнеса;
- укреплять традиции российского предпринимательства;
- формировать уважительное отношение общества к бизнесу.

Формат:

Ежегодный национальный конкурс, выявляющий победителей по двум основным направлениям:

«Лучшее малое предприятие России»

«Лучшее предприятие-экспортер»

Порядок проведения конкурса определен в **Положении о конкурсе Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**, утвержденном Постановлением Президиума Правления ТПП РФ от 12 октября 2010 г. № 75-14.

Участники: Участвовать в конкурсе «Золотой Меркурий» могут российские малые предприятия с численностью персонала до 100 человек и предприятия-экспортеры.

Номинации:

«Лучшее малое предприятие»:

- в сфере промышленного производства;
- в сфере строительства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;
- в агропромышленном комплексе;
- в сфере инновационной деятельности.

«Лучшее предприятие-экспортер»:

- в области промышленного производства;
- в сфере производства потребительской продукции;
- в сфере услуг;

- в области международного инновационного сотрудничества.

Специальные номинации:

- «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства»;
- «За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса в России»;
- «За вклад в формирование позитивного делового имиджа России»;
- «За вклад в развитие российского предпринимательства»;
- «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»;
- «Успешный старт» - установлена впервые, условия участия:
 - в составе предприятия не менее 70 % сотрудников не старше 33 лет на момент подачи заявки;
 - успешная коммерциализация научных и технологических идей;
 - стабильная работа на рынке не менее 2-х лет.

Документы конкурсной заявки должны быть представлены в печатном и электронном виде. Предприятие-конкурсант не может участвовать в более чем одной номинации конкурса.

Конкурс проводится в два этапа:

Региональный и отраслевой – до 15 марта 2016 года (проводится территориальными ТПП и объединениями предпринимателей).

Порядок проведения этого этапа конкурса определяется **«Методическими рекомендациями по проведению конкурса на региональном и отраслевом уровнях».**

Федеральный этап – до 10 апреля 2016 года (проводится ТПП РФ).

Выдвижение предприятий на федеральный тур осуществляют территориальные торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей из числа победителей по итогам региональных и отраслевых конкурсов.

От региона и отрасли на конкурс выдвигается не более одного претендента по каждой номинации.

Основанием для участия в федеральном этапе конкурса является заявка установленного образца, а также сопроводительное письмо с экспертным заключением от имени территориальной ТПП или отраслевого объединения предпринимателей, содержащим основные показатели и оценку деятельности представляемого предприятия.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (**Секция 1**, содержит общие сведения о предприятии, позволяющие оценить его по качественным критериям);
- приложение к регистрационной форме (**Секция 2**, форма финансовых показателей - содержит сведения для оценки предприятия по количественным критериям). Все параметры в секции 2 должны быть заполнены и могут быть только положительными числами.

Победители конкурса награждаются дипломами ТПП РФ, эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий» и ценными призами. Лауреатам конкурса вручаются Дипломы ТПП РФ и памятные медали. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования эмблемы (зарегистрированного товарного знака) конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.